

小剧场高级经营管理人才培训班招生简章

一、项目背景

党的二十届三中全会指出，必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。

“小剧场高级经营管理人才培训班”系江苏艺术基金2024年度资助项目，是江苏省内首次面向小剧场高级经营管理人员的培养计划，聚焦文化产业政策、艺术生产、小剧场运营管理、演出市场管理等方面，积极探索文化和科技融合的有效机制，汇集跨行业、跨领域的专家学者开设培训课程，以提升管理人员的规范化管理和市场化运营水平，切实有效提升江苏地区小剧场的整体经营管理水平，培养一批熟悉文化创意又懂小剧场经营管理的人才，满足更多热爱小剧场运营管理的专业人员学习、交流和实践的需求。

二、培训项目简介

江苏艺术基金简介

江苏艺术基金资助项目深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向、“双百”方针，广泛弘扬社会主义核心价值观，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

实施主体简介

江苏省互联网文化行业协会是接受江苏省文化和旅游厅及江苏省民政厅业务指导与监督管理的全省性、非营利性社会团体，服务数百家会员单位，副会长单位涵盖新华报业传媒集团、江苏省文化投资管理集团（旗下设有江苏大剧院）、江苏省演艺集团（旗下设有紫金大剧院、江南剧院）、江苏省大运河文化旅游投资管理公司、通信运营商（江苏移动）、知名文旅企业（无锡拈花湾文化投资公司）等。协会充分利用互联网优势，推动科技与艺术在演出行业中的深度应用，探索艺术生产传播和消费的新模式、新业态，为小剧场发展注入新活力。

三、培训安排

培训时间

培训周期为 2024 年 9 月至 11 月，培训时长 30 天。

具体培训安排：

- （1）开班仪式；
- （2）第一阶段，集中授课，包括理论课程，学员研讨；
- （3）第二阶段，安排若干场艺术观摩；
- （4）第三阶段，集中授课，学员成果分享、完成结业论文、毕业考核等。

实施地点

江苏大剧院（主要授课地点）、江苏省内（南京、扬州、苏州、盐城、常州等）及上海地区剧院。

课程内容

（1）文化产业政策：

《党的二十届三中全会有关深化文化体制机制改革的精神解读》、《文化投融资助力文化产业发展》、《文旅项目投资导向政策解读》等。

（2）艺术创作生产：

《文艺精品创作生产》、《主旋律题材的新时代表达》、《全省文艺创作包括小剧场剧目创作的组织推进工作》、《浅谈剧目创排新构想-以<红楼梦>为例，介绍剧院作为创作主体进行文艺创作》、《文化演出的互联网营销趋势与策略》、《剧场内容资源生产与在线延伸传播》、《红色主题文艺创作研究》、《探索小剧场戏剧的孵化机制》等。

（3）数字技术创新：

《深化艺术与科技融合，助力小剧场创新发展》、《沉浸式场景设置与短视频制作传播策略》、《“智慧”小剧场建设实践分享》、《演艺新空间、新模式、新体验》、《人工智能与演出艺术融合发展路径探索》、《数字技术重构“云演艺”空间》、《探索文旅场景数字化实践发展》等。

（4）品牌传播策略：

《探索星空剧场开放日，促进小剧场特色公共教育》、《“戏聚童年”小剧场戏曲类特色品牌》、《小剧场在文旅融合中的应用探究》、《向美国百老汇学习和借鉴什么？》、《小剧场流量引导与营销创新》、《小剧场生态圈与用户圈互动策略研究》、《AIGC 音乐娱乐行业的应用与实践》、《发展平台经济、服务受众文化消费》等。

（5）小剧场运营管理：

《戏曲小剧场的市场化运营》、《小剧场运营管理》、《小剧场市场营销》、《保利院线经营管理特色》、《“文化赋能产业、产业反哺文艺”站在产业的角度思考小剧场的发展》、《舞台作品创作中的项目运营思路》、《小剧场多业态经营》、《平台经济与剧场经营融合策略》等。

（6）演出市场管理：

《示范小剧场评定工作指导》、《小剧场营业性演出活动报审程序》、《〈营业性演出管理条例〉及〈实施细则〉解读》、《演出市场案例分析》、《推动网络法治建设 维护清朗网络空间》、《网络安全形势分析和典型事件处置建议》、《小剧场消防安全管理》等。

师资力量

部分授课专家信息（以实际为准，排名不分先后）：

姓名	简介
张 农	国家一级艺术监督、文化和旅游部文化市场综合执法培训师质库特聘师质，江苏省演出行业协会原副会长兼秘书长、江苏省互联网文化行业协会会长
度祖海	北京网络文化协会会长，中国艺术科技研究所副所长（正局级）、研究员，演艺装备系统技术文化和旅游部重点实验室主任
马述智	中央戏剧学院教授，博士生导师
陈小玲	中央戏剧学院教授、博士研究生导师
陈 捷	文学博士，教授，博士生导师，现任南京艺术学院影视学院院长，江苏省电影家协会副主席，南京市影视家协会副主席
庄传伟	江苏省广电有线信息网络股份有限公司党委书记、董事长
王洪俊	江苏省文化投资管理集团董事长
叶飏荣	江苏省文化投资管理集团总经理，兼江苏省文联副主席，一级艺术监督，中宣部文化名家暨“四个一批”人才（经营管理类），原江苏大剧院董事长
王国丰	江苏省文化投资管理集团副总经理，江苏省大运河文化旅游投资管理有限公司董事长
廖 屹	江苏省双创人才，一级演出监督，现任江苏大剧院总经理、党总支书记

高文	北京网络文化协会副秘书长
巩升林	中国演出行业协会常务理事，江苏省演出行业协会副会长兼秘书长，江苏省文化产业学会副会长，南京保利大剧院管理有限公司总经理
杨庆锦	南京市演艺集团董事长、南京市越剧团原团长，国家一级舞美设计（专技二级）
朱建军	中国移动江苏公司客户部总经理
张亮	苏州文化投资发展集团总经理助理、苏州文化艺术中心总经理
张捷	扬州运河大剧院董事长、总经理
丁翔	江苏天华文化传媒有限公司总经理
冯勉	紫麓雨花梦想剧场经理
吴玮玮	蓝色天际文化传媒创始人、总经理
孙钰熙	青年编剧、策划人，越剧《新龙门客栈》编剧
钱军	携程合规部总经理
李倩	腾讯音乐公共事务部总监

交流研讨

开展小剧场演出资源分享推介会，邀请省内外优秀剧场、院团、文化企业的专业人士，介绍优秀剧目演出、剧场运营管理的经验做法，促进行业平台共建、资源共享。

成果展示

学员提交结业论文，小剧场高级经营管理人才培训班将把学员结业论文汇编成册。

学员管理

为提高培训实效性，学员入选后，将针对每位学员实施跟踪管理、阶段检查与结业评价。在培训中学员发生下列任一情况，取消其培养计划：

- 1.违反国家法律和培训有关的规章制度的；
- 2.在学习中给培训造成不良影响和重大经济损失的；
- 3.在学习、创作实践中，弄虚作假或剽窃他人成果的；
- 4.出勤率低于培训周期 90%的。

培训结业

学员完成培训课程，综合考勤、论文等情况，达到培训要求成绩合格的学员将由江苏艺术基金颁发认证的结业证书。

四、培训对象

培训对象遴选

本项目面向全省小剧场经营管理人才招生，学员名额 30 名。学员须为遵纪守法、品行端正、为人正派，且已经取得一定成就的在职文化行业从业人才，原则上为小剧场负责人

以及高级经营管理人员。同时，学员必须具备以下条件其中的一条：

（1）在本行业具有一定影响力，获得专业奖项或承担研究课题且成果较为突出；

（2）取得本专业中级及以上技术职称；

（3）取得与本专业相关学历或连续从事本行业工作满3年，且有较大发展潜力；

（4）综合条件优秀者可酌情放宽。

录取方式

主办方将对学员综合评估审定后择优录取，录取结果以电话方式通知学员。

五、报名事项

报名时间

招生简章发布之日起至2024年9月13日截止。

报名方式

通过江苏省互联网文化行业协会官方网站所发布的招生简章，下载并填写《江苏艺术基金2024年度艺术人才培养资助项目“小剧场高级经营管理人才培训班”报名表》（以下简称《报名表》）。

报名需提交电子材料：

(1)本人签字并加盖单位公章的《报名表》扫描件(PDF版本)；

(2)个人身份证正反面扫描件(PDF版本、扫描至一页)；

(3)学历证明、技术职称、获奖证书扫描件(同一证书扫描至一页A4纸页面，PDF版本，多个证书请排序并标注证书名称)；

(4)一寸免冠蓝底彩色照片(JPG格式，文件命名格式为：姓名-单位-出生年月)；

所有电子报名材料需依次编号，并以压缩包的形式发送至主办方联系人邮箱(308643360@qq.com)，邮件标题及附件请统一命名为“姓名+单位+手机号+小剧场”。

正式录取人员需提交纸质版报名材料(一式两份)用于备案，请于培训报到时现场递交。

六、其他有关要求和注意事项

培训费用

本项目为江苏艺术基金资助项目，根据江苏艺术基金使用和管理办法，参加培训学员在培训期间的一次性往返于南京市参加培训产生的城市间交通费用、培训期间的食宿、学习费用均由项目主体承担。

联系方式

联系人及咨询电话：

朱若兰 18014730362（微信同号）

林 波 18913387878（微信同号）

注意事项

凡参加培训学员视为已确认并遵守招生简章的各项规定，培训期间严格执行培训所在地的有关管理制度。项目主体单位对培训成果作品有演出、展览、研究、摄影、摄像、出版、发布等使用和宣传权。

附件：1、江苏艺术基金 2024 年度艺术人才培养资助项目“小剧场高级经营管理人才培训班”报名表

江苏省互联网文化行业协会

2024年9月2日



附件 1:

江苏艺术基金 2024 年度艺术人才培养资助项目
“小剧场高级经营管理人才培训班”报名表

姓名		性别		照片
民族		籍贯		
职称/职务		学历		
联系电话		电子邮箱		
QQ 号		微信号		
健康状况		身份证号		
工作单位				
联系地址				
个人简介	本人签字:			
获奖经历				
所在单位 意见	单位盖章:			